



Beleidsplan 2021 – 2025

Auteur: Bestuur
December 2021

Inhoudsopgave

- Inleiding
- Huidige situatie
- Wat willen we bereiken en wat kost dat
- SWOT analyse
- Conclusies en aanbevelingen

Inleiding

- *Doel en belang van een beleidsplan*

Een opsomming van de doelstellingen die gedurende een bepaalde periode gerealiseerd moeten worden, en ook een opsomming van de middelen die voor die realisering moeten of kunnen worden aangewend.

- *Missie*

Invulling geven aan de derde publieke omroep-laag (naast de provinciale en de landelijke) door het bieden van een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) dat aansluit bij de leefomgeving van de Purmerendse burger.

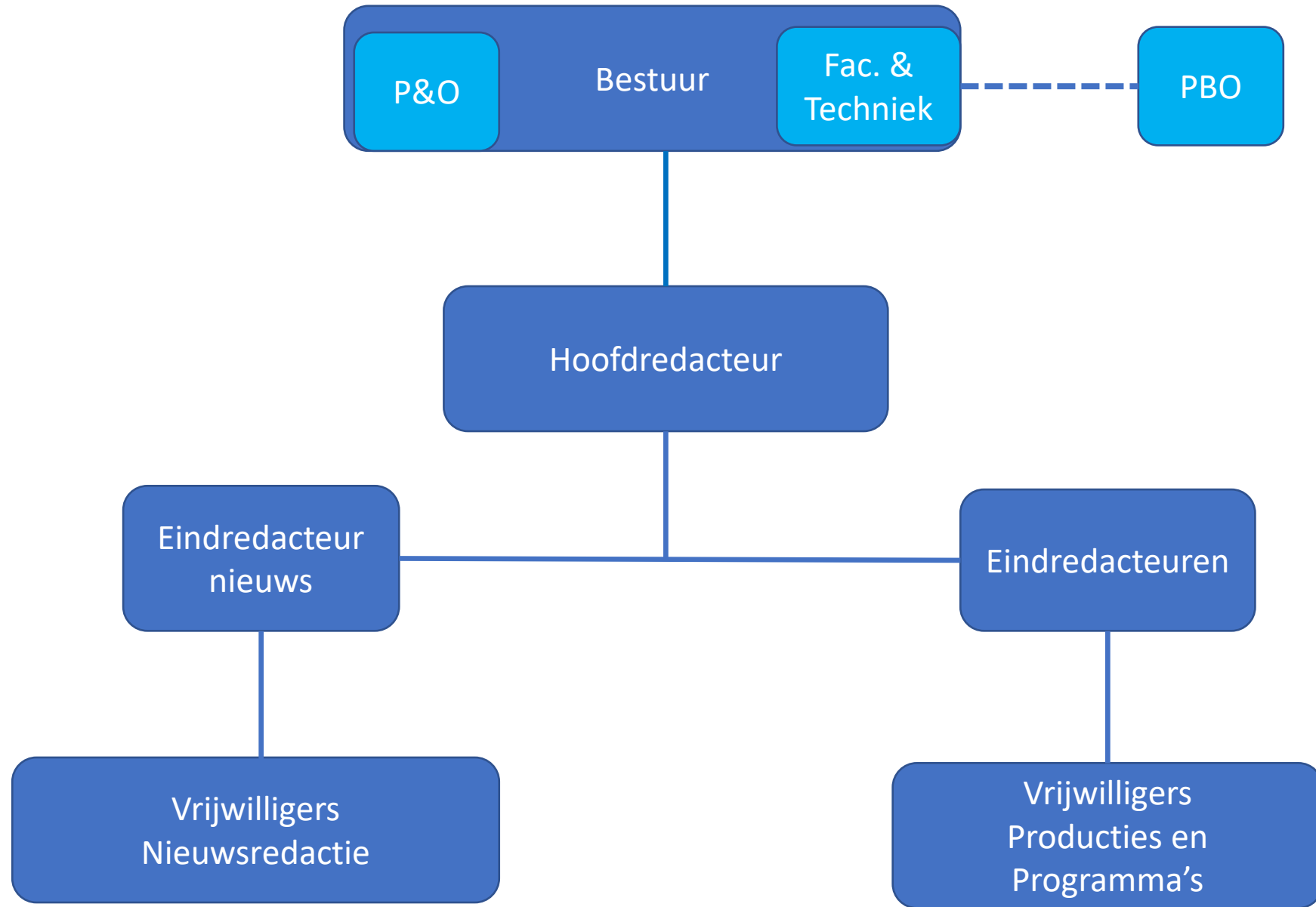
- *Visie*

Professionalisering van journalistiek en infotainment via zo divers mogelijke media kanalen met een up to date facilitering van medewerkers en een efficiënte bedrijfsvoering.

- *Strategie*

Waar mogelijk samenwerken met regionale- en streekomroepen, met behoud van eigen identiteit, en het genereren van, meer, eigen inkomsten, onder meer door het aantrekken van adverteerders, fondswerving en productieopdrachten van derden.

Organisatie



Financiën 2021

Inkomsten begroting 2021

- Subsidie(-aanvraag)	109.000
- Overig	4.000
- Totaal	113.000

Uitgaven begroting 2021

- Vaste lasten	93.000
- Projecten	6.000
- Onderhoud/vervanging	7.000
- Besteedbaar *	7.000
- Totaal	113.000

- * Hiervan wordt ook schade en overige tegenvallers betaald

Trends in de (lokale)omroepwereld

- Samenwerking
 - Operationeel in de regio
 - Lokale en Provinciale Omroepen
 - Lokale omroep en onafhankelijke nieuwssites
- Televisie
 - Meer eigen producties
- Radio
 - DAB+
- Social media
 - Nieuwe toepassingen (bv tiktok)
 - Jongeren moeilijk te bereiken

Samenwerking in de regio

- Commercieël
- Techniek
- Redactioneel

Wat willen we bereiken, en wat kost dat

Doelen:

- Vervanging Axum (mengpaneel)
- Vervanging Media Hub
- Meer (visual)content
- Innoveren
- Inkomsten genereren

Kosten :

- 20.000
- 12.000
- 25.000
- 10.000
- 2.500

SWOT analyse

I
N
T
E
R
N

Sterkte

- Faciliteiten
- Betrokkenheid vrijwilligers
- Relatie met gemeente
- Diversiteit aan kennis en vaardigheden vrijwilligers

Zwakte

- Afhankelijkheid vrijwilligers
- Relatief groot verloop
- Single Points of Failure

E
X
T
E
R
N

Kansen

- Nieuwe opdrachtgevers
- Politieke aandacht voor Lokale Omroep
- Samenwerking andere omroepen

Bedreigingen

- Non- journalistieke nieuwsmedia, fake news
- Landelijk overheidsbeleid

Conclusies en aanbevelingen

- Niet alles kan
- Keuze mogelijkheden
- Aanbevelingen

